



Consorcio de Centros Educativos Católicos

## XI CONGRESO INTERNACIONAL DE ESCUELA DE PADRES

*“La Familia Formadora en los  
Valores Humanos y Cristianos”*

**3, 4 y 5 de julio de 2009**

Ponencia 2: CUÁLES SON LOS VALORES POR DESCUBRIR Y REDESCUBRIR EN LA FAMILIA



*Padre Alfonso Francia Hernández, SDB.*

*“Dios ama nuestras familias, a pesar de tantas heridas y divisiones”.  
(Aparecida n. 119)*

*“A veces el amor parece locura, pero siempre es locura el desamor”  
(del poema “¿Ganará otra vez la serpiente?”, de AF)*

### 1.- En el umbral del hogar

El valor de hacer familia. De educar en la familia. Educar para la familia. Educar desde la familia. Educar a los “*contra-familia*”.

La familia hoy suscita todos los sentimientos imaginables: deseo de formarla y de enriquecerla; añoranzas, dudas, miedos, desprecios, gratitud, esperanzas, cantos de alegría...

### 2.- Aproximación antropológica a la familia

- 2.1. El valor de la relación humana; de la relación afectiva “emparejada-institucional” (eclesial, civil), y de la no institucional.

Relacionarse bien (consigo mismo, con los otros, con lo otro, con el Otro-Dios, con el Otro-en-mí) es fuente de maduración, de felicidad, de pedagogía, de evangelio.

- 2.2. La familia, lugar de relaciones personales plenificadoras.  
La familia “natural” llena el corazón, las aspiraciones y necesidades de la persona.  
Todos somos beneficiarios. Todos somos creadores y protagonistas-responsables.  
La familia “espiritual” complementa, suple, educa, multiplica los valores y riquezas, los proyecta y socializa.

- 2.3. El matrimonio, lugar y fuente de dinamización eclesial.  
Dios, por amor, es progresivo en su pedagogía: al barro lo hace hombre, inmediatamente le da una compañera y el mandato de “creced, multiplicaos, llenad y dominad la tierra”.

Otra interpretación: nuestro Dios-*Trinitario*, como acción primera comienza “casando” *barro y espíritu* (soplo de vida). La estatua de barro (Adán) no puede abarcar la tierra, con el espíritu creador sí puede llegar y animar la tierra toda.

**Creced** en número y creced como persona, al máximo. Apostar siempre por lo mejor de lo posible (si no podemos cultivar un huerto, cultivemos una maceta; pero si podemos cultivar un huerto, no podemos quedarnos en cultivar una maceta).

**Multiplicaos** como personas, como familias y sociedades, como “fábricas” de valores humanos y cristianos. Cada uno y cada familia somos círculos concéntricos que se forman a partir de la piedra que tira Cristo en el lago de la historia.

**Dominad la tierra** (con amor: como Dios ama a su creación, “sometida” a su creador).

Muchos dirán con gran convicción y cariño: “yo no te llamo esclava sino madre, amiga...”

El hombre, casado con la tierra, forma un matrimonio fecundo. Cuanto más la amemos más nos parecemos a Dios Padre y Creador, que aplaudió su obra y se aplaudió. Más nos parecemos a Cristo, que eligió la naturaleza (pan y vino) para que, con el soplo de vida de la Consagración, se conviertan en Dios.

#### 2.4. La familia, lugar y fuente de socialización y dinamización social.

La estructura familiar favorece y estimula la economía, la educación, la participación ciudadana, la socialización de valores, la integración, el equilibrio afectivo, el entrenamiento en hábitos y actividades sociales...

*“La familia, “patrimonio de la humanidad”, constituye uno de los tesoros más valiosos de los pueblos latinoamericanos. Ella ha sido y es espacio y escuela de comunión, fuente de valores humanos y cívicos, hogar en el que la vida humana nace y se acoge generosa y responsablemente...” (Aparecida nº 302)*

#### 2.5. De la iglesia doméstica a la iglesia integradora, misionera y socializadora.

Cristo eligió para la eucaristía lo mínimo que había en una *mesa* de pobres: el pan y el vino. Todo en familia y siempre en familia. Como Él: En Nazareth, Caná, casa de Marta y de María, casa de Zaqueo, en la multiplicación de los panes, Cenáculo, Emaús. En todos está presente la familia natural o la familia “espiritual”. En todos hay amor-uniión, “respuesta-solución” a alguna necesidad material, o necesidades “espirituales”, y hay proyección hacia afuera.

### 3.- Aportes de la fe al matrimonio

De la expresión de la Biblia “a imagen y semejanza de Dios” a la expresión del Ritual “Como Cristo ama a su iglesia” y a la realidad de la expresión “como la Iglesia ama a Cristo”.

La persona hecha a imagen de Dios. La familia, a imagen de la “Trinidad” (Padre, Hijo y Espíritu), y a imagen de la “trinidad” (Jesús, María y José).

Amor de pareja cristiana: “como Cristo ama a su Iglesia” (relación entre fe-fidelidad-fecundidad- felicidad).

Amor de pareja no-cristiana: “como el Padre ama a sus hijos”, o con el amor más humano y religioso del Cantar de los Cantares.

#### 3.1. El hogar de Nazaret, telón de fondo en el escenario del hogar cristiano.

3.2. La familia de los creyentes (valores, vivencias, aspectos “ modélicos” ) en:

- a) Antiguo Testamento (santos, patriarcas, profetas...). Amor a Yaveh, al esposo/a, y a la familia. Fidelidad a su religión, su tradición, su conciencia.
- b) Nuevo Testamento (santos, profetas, testigos). Cristo da nombre, vida y estilo al cristiano, a la pareja y a la familia cristiana. La fe aporta un plus de motivación, de camino, verdad, vida, modelo, y fuerza. Toda persona, toda familia es fecunda, más fecunda, en obras de amor, fe, fidelidad, justicia, solidaridad, “piedad”, sentido de fraternidad, esperanza, seguridades, felicidad...

Esto no es asunto de fe, sino de experiencia, constatación, aprobación por “referéndum” de todas las épocas y culturas: la familia cristiana es plataforma y fuente de los mejores valores humanos y más positivos para el progreso humano en todas las dimensiones sociales.

- c) Nuestro Tiempo (fieles al amor, fieles al evangelio, fieles a la Iglesia, fieles a su conciencia, fieles a la ley civil).  
La fe cristiana añade a la familia, “gracia” y fuentes de vida, apoyo eclesial, mayor fiabilidad y estabilidad, metas más claras, testimonios...

#### 4.- La familia cristiana: regalo, tarea, trampolín

**a) Las dimensiones del amor en pareja y en familia:** sexual, psicológica, social, sacramental. Cada una tiene importancia, valor y proyección por ella misma y en cada miembro de la familia, el conjunto de las cuatro le da mayor solidez y estabilidad, mayor grado de felicidad y de proyección social.

**b) Quién es quién en la familia:** personas, roles, funciones y estereotipos (la mujer, el hombre, los hijos, los abuelos, los familiares, los adoptados...)  
La resultante del amor y vida en familia no es la suma de las individualidades sino la suma del pasado, presente y futuro de cada uno, más la riqueza del “grupo” humano con su fuerza institucional, legal, educativa y social que llega a toda la familia, se genera en la familia y se genera desde la familia. La familia es la principal empresa a cuidar, garantizar y “proyectar”.  
Existen elementos dinamizadores pero también frenos y distorsiones personales, grupales y sociales (internos y externos). Cada uno puede formar parte de uno de esos elementos.

**c) Valores humanos y cristianos:** visibles, deseados, deseables, demandados.  
Hay que vivir y caminar siempre atentos a la realidad y a la imagen. Una rica realidad –calidad de la familia- es la mejor imagen. También aquí se pueden aplicar a la familia las reglas del marketing: llamar la atención por el estilo de familia, despertar el interés, provocar la decisión de conocerla, de experimentarla y de imitarla (asimilarla). Se aplica igualmente lo que se dice de la educación: **se educa (y se convence) más por lo que uno es que por lo que uno dice.**

La sociedad exige valores **inequívocamente** humanos sobre los que puedan sustentarse los cristianos. Eso hará creíble a la familia cristiana como una plataforma de valores personales, cívicos y sociales. La falta de valores humanos devalúa la fe, la iglesia y la familia.

**d) En el supermercado de valores:** perdidos, olvidados, devaluados, despreciados, descubiertos, purificados, potenciados.  
A la uniformidad existente en el estilo de familia (la que se veía, se quería, se añoraba, se defendía y se construía), ha sucedido el pluralismo más variopinto

que se podía imaginar con los valores que cada uno considera como tales, a menudo muy distantes y hasta enfrentados a los llamados “tradicionales”.

En parte depende de las culturas y del grado de desarrollo socioeconómico y cultural. El desarrollo de los valores humanos y cristianos no parece que vayan en paralelo con los llamados “valores progresistas”.

Todo lo que ayuda a crecer en humanidad viene de Dios, es bueno para los hombres y debe ser defendido y propiciado. Lo que va contra la persona y su dignidad, nunca vendrá de Dios, sea cual sea su ropaje. Y evidentemente nunca creará humanidad.

## **5.- Valores, contravalores y aportes de las “familias alternativas”**

Algunas formas: convivencia consensuada, parejas de hecho, parejas homosexuales, madres solteras...

*“Entre los presupuestos que debilitan y menoscaban la vida familiar, encontramos la ideología de género, según la cual cada uno puede escoger su orientación sexual, sin tomar en cuenta las diferencias dadas por la naturaleza humana. Esto ha provocado modificaciones legales que hieren gravemente la dignidad del matrimonio, el respeto al derecho a la vida y la identidad de la familia” (Aparecida nº 40)*

### **a) a la familia “tradicional”**

Interpelan, más que los valores, el sistema de organización, la repartición de roles. Pretenden propiciar la autenticidad y libertad de cada uno, la temporalidad de las relaciones, las opciones personales, el pluralismo de enfoques, necesidades y posibilidades de cada uno.

*“Los cambios culturales han modificado los roles tradicionales de varones y mujeres, quienes buscan desarrollar nuevas actitudes y estilos de sus respectivas identidades, potenciando todas sus dimensiones humanas en la convivencia cotidiana, en la familia y en la sociedad, a veces por vías equivocadas” (Aparecida nº 49)*

### **b) a la familia cristiana**

El amor y la vida son aspectos prioritarios. No pueden estar ceñidos en normas “de fuera”, rígidas, “encapsuladas”, que casi imposibilitan vivir el amor en libertad y plenitud. El amor, la conciencia personal y un Dios no “domesticado” son el telón de fondo para liberar el amor, la familia y las relaciones en la iglesia y en la sociedad.

*“Son muchos los creyentes que no participan en la Eucaristía dominical, ni reciben con regularidad los sacramentos, ni se insertan activamente en la comunidad eclesial. Sin olvidar la importancia de la familia en la iniciación cristiana, este fenómeno nos interpela profundamente a imaginar y organizar nuevas formas de acercamiento a ellos para ayudarles a valorar el sentido de la vida sacramental, de la participación comunitaria y del compromiso ciudadano. Tenemos un alto porcentaje de católicos sin conciencia de su misión de ser sal y fermento en el mundo, con una identidad cristiana débil y vulnerable” (Aparecida nº 286)*

## **6.- La Iglesia, madre, maestra, modelo y misionera de la familia**

**En cuanto a los valores:**

**a) humanos: los “más propios de una época”, los culturales, los universales de todo tiempo y lugar.**

**b) cristianos: La Iglesia enseña doctrina, se entrena para la fe comunitaria, encarnada, celebrada y proyectada.**

*“Dentro del territorio parroquial, la familia cristiana es la primera y más básica comunidad eclesial. En ella se viven y se transmiten los valores fundamentales de la vida cristiana. Se le llama “Iglesia doméstica”. Allí, los padres son los primeros transmisores de la fe a sus hijos, enseñándoles, a través del ejemplo y la palabra, a ser verdaderos discípulos misioneros. Al*

mismo tiempo, cuando esta experiencia de discipulado misionero es auténtica, “una familia se hace evangelizadora de muchas otras familias y del ambiente en que ella vive”... (Aparecida nº 204)

**c) educativos: valores humano-cristianos, vividos, confrontados, evaluados.**

“América Latina y el Caribe viven una particular y delicada emergencia educativa. En efecto, las nuevas reformas educacionales de nuestro continente, impulsadas para adaptarse a las nuevas exigencias que se van creando con el cambio global, aparecen centradas prevalentemente en la adquisición de conocimientos y habilidades, y denotan un claro reduccionismo antropológico, ya que conciben la educación preponderante en función de la producción, la competitividad y el mercado. Por otra parte, con frecuencia propician la inclusión de factores contrarios a la vida, a la familia y a una sana sexualidad. En esta forma, no despliegan los mejores valores de los jóvenes ni su espíritu religioso; tampoco les enseñan los caminos para superar la violencia y acercarse a la felicidad, ni les ayudan a llevar una vida sobria y adquirir aquellas actitudes, virtudes y costumbres que harán estable el hogar que funden, y que los convertirán en constructores solidarios de la paz y del futuro de la sociedad” (Aparecida nº 328)

**d) sociales: motivados, aprendidos, aplicados.**

**e) eclesiales: comunión, comunidad, oración, sacramentos, celebraciones, corresponsabilidad, “apostolado”.**

“Como en la familia humana, la Iglesia - familia se genera en torno a una madre, quien confiere “alma” y ternura a la convivencia familiar. María, Madre de la Iglesia, además de modelo y paradigma de humanidad, es artífice de comunión. Uno de los eventos fundamentales de la Iglesia es cuando el “sí” brotó de María. Ella atrae multitudes a la comunión con Jesús y su Iglesia, como experimentamos a menudo en los santuarios marianos. Por eso la Iglesia, como la Virgen María, es madre. Esta visión mariana de la Iglesia es el mejor remedio para una Iglesia meramente funcional o burocrática” (Aparecida nº 268)

**f) catequéticos: doctrina**

“En la evangelización, en la catequesis y, en general, en la pastoral, persisten también lenguajes poco significativos para la cultura actual, y en particular, para los jóvenes. Muchas veces, los lenguajes utilizados parecieran no tener en cuenta la mutación de los códigos existencialmente relevantes en las sociedades influenciadas por la postmodernidad y marcadas por un amplio pluralismo social y cultural. Los cambios culturales dificultan la transmisión de la fe por parte de la familia y de la sociedad. Frente a ello, no se ve una presencia importante de la Iglesia en la generación de cultura, de modo especial en el mundo universitario y en los medios de comunicación social” (Aparecida nº 100 d)

“... Para que la familia sea “escuela de la fe” y pueda ayudar a los padres a ser los primeros catequistas de sus hijos, la pastoral familiar debe ofrecer espacios formativos, materiales catequéticos, momentos celebrativos, que le permitan cumplir su misión educativa. La familia está llamada a introducir a los hijos en el camino de la iniciación cristiana. La familia, pequeña Iglesia, debe ser, junto con la parroquia, el primer lugar para la iniciación cristiana de los niños. Ella ofrece a los hijos un sentido cristiano de existencia y los acompaña en la elaboración de su proyecto de vida, como discípulos misioneros” (Aparecida nº 302)

## Conclusión

- El amor hace realidad lo mejor de lo posible.
- Apostamos por un perfil ideal de familia.
- “Miren cómo SE aman entre ellos”. “Miren cómo NOS aman a nosotros que no somos “de ellos”. “Miren cómo LOS aman” (desheredados, olvidados, solos, los que no cuentan...)

## Referencias bibliográficas

\*Aparecida nº 81, 82, 432, 433, 434, 435, 436, 437, analizar y comentar

Pág. 12-13, discurso inaugural Pág. 14 y Pág. 20-21

\*Familiaris consortio (Juan Pablo II)

\* L a familia, claves de animación pastoral, AAVV. Ed. CCS, Madrid